

День 1

09:00–09:30

Реєстрація

09:30–10:00

Відкриття події

Main Stage

Workshop Stage

10:00–10:45

Панельна дискусія 1: **Маркетинг як архітектура бізнесу та бренду**

Модератор: Ольга Йолтуховська

Учасники: Вячеслав Петрівський, Віктор Степанчук, Юлія Городечна

10:45–11:30

Public Talks: **UKRAINE RE:BRAND**

Костянтин Грубич — Малий бізнес під час війни: п'ять факторів стійкості та розвитку

Павло Стрілецький — Як будувати бізнес там, де більшість бачить лише творчість

10:45–11:30

Workshop zone 1

Workshop 1: **Мисли заголовками: швидкий гайд по вигадуванню фестивальних ідей**

Спікер: Сергій Артеменко

11:30–12:15

Панельна дискусія 2: **Go Global**

Модератор: Ольга Шикало

Учасники: Джейн Клепа, Вероніка Медяник, Марія Грачова, Сергій Сидорчик

11:30–12:15

Workshop zone 2

Workshop 2: **Чому у 2026 компаніям уже не достатньо просто говорити про бенефіти, розвиток і «дружню команду»?**

Спікер: Валентина Тараненко, Софія Балясевич

12:15–13:00

Панельна дискусія 3: **Маркетинг людей, а не продуктів**

Модератор: Юрій Гладкий

Учасники: Вікторія Москофіді, Богдан-Владислав Паладійчук, Аліна Дикуха

12:15–13:00

Workshop zone 1

Workshop 3: **Особистий бренд: невидимий пітчдек залучення інвестицій та виходу на міжнародні ринки**

Спікер: Альона Гусева

13:00–14:00

Перерва/нетворкінг/інтерактивні зони

14:00–14:45

Public Talks: **Що працює в 2026: креатив, автоматизація, команда**
Grape Agency — Креатив, що працюєСтаніслав Стояцький — Презентація для дорослих 18+
Банда — Як наймати у 2026: чому бренд роботодавця більше не має подобатися всім, а лише своїм

14:00–14:45

Workshop zone 1

Workshop 4: **Як ШІ сьогодні змінює контент і чому більшість розмов про нього — це міфи**

Спікери: Петро Стороженко, Марина Мартинова

14:45–15:45

Панельна дискусія 4: **AI & Data & Automation**

Модератор: Станіслав Стояцький

Учасники: Михайло Клячко, Дмитро Машталір, Іван Іщенко, Владислав Присяжнюк

14:45–15:45

Workshop zone 2

Workshop 5: **Системні продажі на наступні 1-3 роки**

Спікер: Ольга Венгерєць

15:45–16:45

Панельна дискусія 5: **Репутаційний PR у турбулентні часи**

Модератор: Катерина Дорошевська

Учасники: Альона Гусева, Олександра Литвиненко, Ольга Боровикова

15:45–16:45

Workshop zone 1

Workshop 6: **Світ бренду**

Спікери: Вікторія Москофіді, Даня Нестеревич

16:45–17:45

Public Talks: **Маркетинг, освіта та економічне відновлення України**Джейн Клепа — Інновація як спосіб виживання: від mindset до практики
Ілля Філіпов — Кейс EdEra у сфері освіти: 2+мільйони користувачів та 700 тисяч підписників

16:45–17:45

Workshop zone 2

Workshop 7: **B2B факапи та перемоги під час виходу на іноземні ринки eventmate**

Спікер: Вероніка Медяник

19:00–21:00

After Party

День 2

10:00–10:30

Реєстрація

10:30–11:00

Практична сесія 1: **Нетворкінг як фундамент вашого успіху**

Спікер: Віктор Домбовецький

10:30–11:00

Workshop zone 2

Workshop 1: **Маркетинг-стратегія 2026: як продавати більше, ніж просто товар**

Спікер: Дмитро Машталір

11:00–11:45

Лекція 1: **Як кожне «Дорого» і «Подумаю» перетворити на продажі та гроші — робота із запереченнями клієнтів в українських реаліях 2026**

Спікер: Людмила Калабуха

11:45–12:00

Перерва

12:00–12:45

Практична сесія 2: **Як власнику бізнесу керувати операційним хаосом**

Спікер: Вячеслав Петрівський

12:00–12:45

Workshop zone 1

Workshop 2: **AI маркетинг для бізнесу. Тренди та чому не треба купляти курси за 390 грн**

Спікер: Олена Пшенична

13:00–13:45

Панельна дискусія 6: **Маркетинг малого бізнесу: що реально працює у 2026**

Модератор: Людмила Калабуха

Учасники: Сергій Рак, Олена Шикало, Наталі Семенюк

13:00–13:45

Workshop zone 2

Workshop 3: **Команда як драйвер результату: як залучити людей до досягнення цілей маркетинг департаменту**

Спікер: Марія Миронюк

13:45–14:15

Інтерактивна сесія 3: **Вага та гучність у сучасному маркетингу**

Спікери: Марина Мартинова, Петро Стороженко

13:45–14:15

Workshop zone 1

Workshop 4: **Маркетинг ≠ заявки: як будувати систему, що приносить результат**

Спікери: Віктор Степанчук, Іван Кривобочек

14:15–15:00

Лекція 2: **Як підвищити прибуток бізнесу за допомогою брендингу**

Спікер: Богдан-Владислав Паладійчук

14:15–15:00

Workshop zone 1

Workshop 5: **Як МСБ використовувати AI у бізнесі та вихід на ринок США**

Спікер: Ярослава Москаленко

15:00–15:45

Лекція 3: **Як побудувати омніканальну стратегію соцмереж?**

Спікер: Альона Рижук

15:00–15:45

Workshop zone 1

Workshop 6: **Нейромаркетинг**

Спікер: Жанна Савчук

15:45–16:00

Закриття заходу